



24 february 2009

Anti-VIP-beleid voor een gezonde levensstijl in 2039

Waarom mogen VIPs planeet Aarde en de mensheid verwoesten? Wat er tegen te doen?

Mentaliteit = Mediawet 2008 maakt VIPs rijker, machtiger & gewetenlozer

In NL weten wij niet hoeveel geld jaarlijks van de Belastingpot naar de media en haar VIPs gaat. Belastinggeld is officieel alleen voor de Publieke omroepen, maar de Commerciële omroepen krijgen via kleine oncontroleerbare subsidies toch geld van Ministeries.

Geld komt uit:

- www.rijksbegroting.nl
= ongeveer 48 miljoen per jaar volgens de Mediawet 2008, artikel 9.1 Rijksmediabijlage
- Extra investeringen van het Ministerie van Cultuur op grond van partij politieke keuzes
- Andere subsidies van andere Ministeries voor bepaalde doelgroepen.
Denk aan Onderwijs of werkloosheid.
Of religie...
Ik heb mij laten vertellen dat de website www.maroc.nl jaarlijks 200.000 euro krijgt voor haar diensten; dit is om de Koninklijke familie de kans te geven 'sociaal gedrag te vertonen inzake reïntegratie'.
IK krijg NIETS omdat ik bewijs dat NL een dictatuur is, is via rechtbanken!
Welke doelgroepen welk bedrag kado krijgen – voor welk maatschappelijk doel - is onbekend.
- 'Dirty deals' tussen politiek, bedrijfsleven & vakbonden verhogen het inkomen van de individuele VIP.
De contracten van VIPs zijn werk alleen via vriendjespolitiek wordt verdeeld...
... maakt VIPs machtiger ...en de Rechtenlozen rechterlozer...
VIPs doen wat politici willen!

VIPs binnen de Publieke omroepen voeren nu oorlog voor hun EGO...

Kwaliteit van tv- & radio-programma's is onbelangrijk.

Wat het volk wil, telt ook niet mee.

De **Mediawet 2008** staat op www.overheid.nl

Bij de Publieke omroep werken hele families of

Anti-VIP-policy for a healthy lifestyle in 2039

Why may VIPs destroy planet Earth and mankind? What to do against it?

Mentality = Medialaw 2008 makes VIPs richer, more powerful & unscrupulous

In NL we can't tell how much tax-money goes to media and her VIPs, annually.

Officially, tax-money is only for Public broadcasters, but Commercial broadcasters do get small subsidies from Ministeries

Money comes from:

- www.rijksbegroting.nl
= about 48 million euro per year, according Mediawet 2008, code 9.1 Government-allowenance
- Extra investments of the Ministry of culture, based on party-political choices
- Other subsidies of other Ministeries voor specific targets.
Think of Education of unemployment.
Or religion...
I am told that www.maroc.nl receives 200.000 euro every year for her services; this is to give the Ryoal Family the opportunity to show 'social behavior for integration'.
I get NOTHING because I prove that NL is a dictatorship, in courts of laws!
Which target groups get which amount of money as a gift – for which community targets – is unknown.
- 'Dirty deals' between politics, business & trade unions increase the income of the individual VIP.
Available jobs are only divided amongst VIPs, for favourism.... This makes VIPs more powerful....and Lawless people more lawless...
VIPs do what politicians want them to do!

VIPs within Public broadcasters are now fighting for their EGO...

Quality-standards for tv- & radio-programs are irrelevant.

What the people want, doesn't count for anything.

De **Medialaw 2008** is on www.overheid.nl

With the Public broadcasters work complete

vriendjes van deze families.

3 Generaties = kleinzoon-vader-opa & hun partners. Buitenstaanders hebben vrijwel geen kans op toetreding tot deze dynastieën.

Zo, nu je dit weet gaan wij de Mediawet 2008 Lezen.....

Mediawet 2008

Hoofdstuk 1

Elk bedrijf binnen de Publieke omroep is een natuurlijk persoon of een rechtspersoon.

Dit betekent dat voor elke organisatievorm bij de notaris een Statuut geschreven moet worden
= formele startbrief die aangeeft wat de organisatie gaat doen,
= voor welke doelgroep
= wie er werken
= welke macht werknemers hebben
= hoe er met geld wordt omgegaan
= hoeveel abonnementsgeld leden (tv-kijkers) moeten betalen en wat er met dat ledengeld wordt gedaan

Volgens de NL-grondwet moet elk natuurlijk persoon – jij & ik – zich aan de grondwet houden
= alles wat wij schrijven & zeggen moet in overeenstemming zijn met de wettelijke verplichtingen die voortkomen uit de NL-wetten & mensenrechtenverdragen

Elk natuurlijk mens die werkt voor de Publieke omroep heeft deze verplichting óók.

Volgens het Burgerlijk wetboek 2, Rechtspersonen worden deze organisaties 'geregeerd door hun eigen Statuut, op voorwaarde dat deze werkzaamheden worden uitgevoerd in overeenstemming met alle wetten'.

Dus de organisatie moet óók alle wetten goed uitvoeren.

Conclusie:

Zet de tv & radio aan en vraag jezelf af: 'Welke wetten voeren de mensen die werken bij de Publieke omroep wel/niet uit'?

Zij voeren geen gesprekken op grond van juridische constructies

= Zij leggen niet uit aan hun publiek HOE wetten gebruikt moeten worden om conflicten te verminderen & verwijderen uit de samenleving.

= Zij voeren géén enkel mensenrechtenverdrag uit.

Publieke omroep is een propaganda-machine voor politici of bedrijven met geld. VIPs worden gebruikt als 'lokaas'. VIPS worden hiervoor goed betaald en willen dus zelf ook niet met wetten werken om conflicten te stoppen.

Ik heb beloofd 'korte PDFs te maken', dus is ga nu naar

families of friends of these families.

3 Generations = grandson-father-grandfather & partners. Outsiders have very little chance to get access to these dynasties.

So, now you know this we will read Medialaw 2008...

Medialaw 2008

Chapter 1

Every business within the Public broadcasters-club is a natural person or legal body.

This means that every example of an organisation must have a constitution written by the notary-office.

= formal starting-letter that indicates what the organisation will undertake

= for which targets groups

= who will work there?

= what kind of power have employees?

= how to handle money?

= how much contribution members (tv-viewers) have to pay and how that money will be invested

According to NL-constitution must every natural person – you & I - obey the NL-constitution
=everything we write & say must be in line with the legal obligations grounded in NL-laws & human right-treaties

Every natural person who works for a Public broadcasters has this legal obligation tóó!

According to the civil lawbook 2, Legal bodies these organisations 'are ruled by their own constitution, on the condition that the work is exercised in line with all laws'.

Thus the organisation itself has to conduct all laws correctly tóó!

Conclusion:

Put on tv & radio and ask yourself: 'which laws are/ are not being exercised by people who work with the Public broadcaster'?

They refuse to ground their talks in legal constructions

= They do not explain to their audience HOW laws are to be used to minimize conflicts or to remove them from the community.

= They don't implement human right-treaties

Public broadcastersclub is a propaganda-machine for politics or business with money.

VIPs are being used as 'bait'.

VIPs get payed for this job very well, therefore they don't want to work with laws to stop conflicts either.

I did promise you 'to keep PDFs short', so now I move on to

Tot slot leg ik iets uit over Omroepverenigingen, de organisaties die je ziet op tv... Zij maken de programma's voor hun leden.

Afdeling 2.2.2. Omroepverenigingen en een educatieve media-instelling

De Minister erkent een Omroepvereniging, 1 x in de 5 jaar. Formeel, moet deze Omroep alle artikelen van de Mediawet 2008 implementeren.... Maar, de Minister 'vergeet te kijken of de NL-grondwet & mensenrechtenverdragen worden gebruikt.

- = Een bestaande Omroep moet 150.000 leden hebben om verder te mogen gaan.
- = Een nieuwkomer die óók Omroep wil worden, moet 50.000 leden hebben. Deze organisaties krijgen een Voorlopige erkenning en mogen starten met het maken van programma's.
- = Elk lid van de Omroep heeft 'democratische invloed op de inhoud van de programma's'
- = Om lid te kunnen worden ben je 16 jaar of ouder, woon je in NL en betaal je de verplichte contributie van 5.72 per jaar.
- = Elke Omroep bepaalt zelf of zij educatieve programma's willen maken; dit moet in de statuten van deze omroep staan

Afdeling 2.2.3. Nederlandse Programma Stichting

- = Zorgt er voor dat elke Omroep de juiste programma's maakt
- = Zorgt er voor dat alle Omroepen samen verbeelden wat het volk wil zien.
- = Bepaalt welke Omroep op welk tijdstip mag uitzenden
- = Een Omroep met 300.000 of meer leden krijgt 650 uur tv en 3000 uur radio
- = Een Omroep met 150.000 of meer leden krijgt 325 uur tv en 1500 uur radio
- = Een Omroep met een Voorlopige erkenning heeft 50.000 of meer leden. 100 Uur tv en 450 uur radio
- = NOS krijgt 1300 uur tv en 1500 uur radio
- = NPS zelf krijgt 650 uur tv en 3000 uur radio
- = Educatieve-media-instelling krijgt 500 uur tv en 475 uur radio

Nu worden de VIPS aan het werk gezet!

Elke Omroep wil zoveel mogelijk leden

- = Hoe meer leden, hoe meer zendtijd
- = Programma-makers zijn familie-leden uit de Dynastieën. Door het aantal familie-leden, partners & vriendjes uit te breiden binnen 1 Omroep, kan je al snel meer leden werven.
- = Leden of tv-kijkers die kritiek leveren op de inhoud van programma's worden genegeerd, verwijderd of weg-getreiterd.

DUS...?

De NL-tv blijft een afspiegeling van corrupte politici & tv-makers...ondersteund door VIPS..., die weer worden betaald door bedrijven...

Finally, I want to explain something about Broadcasters, the organisations you watch on tv... They produce programs for their members.

Department 2.2.2 Broadcasters and educational-media-institutes

The Minister recognises a Broadcaster, 1 x 5 years. Officially, these Broadcasters have to implement all codes of Media Law 2008... But, the Minister 'forgets to check on the implementation of the NL-constitution & human right- treaties'.

- = An established Broadcaster must have 150.000 members to prolong business
- = A new-arriver that wants to become Broadcaster too, must have 50.000 members. these organisations do get the status 'Temporary status' and may start with the making of programs.
- = Each member of a Broadcaster has 'democratic influences on the contents/formats of programs'
- = When you want to become a member you have to be 16 years or older, residence in NL, to pay the obliged contribution of 5.72 euro per year.
- = Every Broadcasters decides if they want to make educational -programs; this has to be written down in the constitution of this Broadcaster made by the notary practice

Department 2.2.3 Dutch Program Foundation

- = Makes sure that every Broadcaster produces the correct programs
- = Makes sure that all Broadcasters together produce the image the people want to see
- = Decides which Broadcaster may go on AIR in which hours of the day
- = A Broadcaster with 300.000 members or more gets 650 hrs tv and 3000 hrs radio
- = A Broadcaster with 150.000 members or more gets 325 hrs tv and 1500 hrs radio
- = A Broadcaster with a 'Temporary status' has 50.000 members or more. 100 Hrs tv and 450 hrs radio
- = NOS gets 1300 hrs tv and 1500 hrs radio
- = NPS itself gets 650 hrs tv and 3000 hrs radio
- = Educational-media-institutes get 500 hrs tv and 475 hrs radio

Now VIPs are being put to work!

Every Broadcaster want to have as many members as possible

- = The more members, the more time on the AIR
- = Program-makers are family-members from Dynasties. By expanding the number of family-members, partners & friends within 1 Broadcaster, one get more members easily.
- = Members or tv-viewers who criticize the contents/formats of programs are being ignored, removed or tormented away.

THUS?

NL-tv remains a mirror of corrupt politics & tv-makers...supported by VIPS.... who are being payed by businesses...

Hoe verwijder je VIPS uit de media en breng je 'Simpele mensen' in beeld...?

LEES eerst...

Pijnlijke leefstijl voor de 'rechtenlozen'... 19 februari 2009.

...geschreven voor kinderen...

Persoonlijk word ik 'doodziek' van MODE...
En mensen die beweren dat MODE de enige oplossing is voor ALLE problemen. Concurrentie & marktwerking tegen haat..., of is het tegen Liefde?

MODE is een produkt dat je kan kopen. Eén van de het belangrijkste manieren om geld te verdienen, is maken, inkopen & verkopen van produkten. Het produkt dat jij - NLF-Young adult - koopt mag niet te lang meegaan. Je moet het na 6 maanden stom vinden of het moet stuk gaan. Of, je moet er ziek van worden, opdat je andere produkten gaat kopen die je dan weer beter maken.

Vaak nieuwe produkten kopen is 'goed voor de economie', zeggen VIPS.
'Als wij allemaal vaak nieuwe produkten kopen, worden wij allemaal snel rijk & machtig, omdat er dan veel werk is', is het idee van VIPS.

- 2 x Per jaar een nieuwe garderobe
- Wekelijks een vette hamburger
- 2 x per jaar op vakantie
- 1 x in de 3 jaar een nieuwe auto,
- 1 x in de 10 jaar verhuizen naar een volledig gerenoveerd huis...
- Veel kunst van artiesten in je huis
- Educatie is ook leuk?

Dit zijn vaak VIPS die rijk & machtig willen blijven. Zij werken bij bedrijven & politiek, die bepalen welke mensen & produkten jij leuk moeten vinden 'voordat jij een leuk mens kan zijn voor anderen'. De media is een communicatiemiddel dat wordt benut om jou duidelijk te maken 'wat je moet kopen om leuk te zijn'.

'Ik ben 'rechtenloos'. Ik wil niet leuk zijn; ik wil gewaardeerd worden voor het feit dat ik belangrijk werk doe. Voor onderhoud aan planeet Aarde, ver weg van een MODE-achtige leefstijl...!'

Dit stuk levenservaring van jou... is voor VIPS.... totaal onbelangrijk.

Hoe het met jou gaat is irrelevant voor hun, zolang je maar geld betaald voor hun produkten en zij een groot deel van dit geld krijgen.

VIPS produceren 'rechtenlozen & oorlog'.

Wat zijn VIPS?

Hoe word je VIP?

Wat doen zij?

Waarom?

How does one remove VIPS from the media in order to put 'Simple people' in the picture...?

READ first...

Painful lifestyle for the 'lawless people'... 19 february 2009.

...written for kids...

Personally, I get sick of 'FASHION'...
And people who claim that FASHION is the solution for ALL trouble. Competition & market against Hatred.., or is it against Love?

FASHION is a product you can purchase. One of the most important methods to make money, is to manufacture, buy & sell products. The product you - NLF-Young adult - must purchase may not live too long. You have to find it stupid after 6 months or it has to fall apart. Or, you have to become sick of it, so you will buy new products to make you better again.

To purchase new products often is 'good for the economy', is said by VIPS.

'When we all buy new products very often, we will all be rich & powerful soon, because there will be a lot of work', its the VIPS idea.

- 2 x Per year a new wardrobe
- Weekly a fat hamburger
- 2 x Per year on holiday
- 1 x 3 years a new car
- 1 x 10 years to move to a completely renovated house...
- Lots of arts of artists in your house
- Education is fun too?

These are often VIPS who want to stay rich & powerful. They work with companies & politics, that decide which persons & products you have to like 'before you can be a nice person to others'. Media is a communication-instrument used to make clear to you 'what you have to purchase to be nice'.

'I am 'a lawless person'. I don't need to be nice; I want to be appreciated for the fact that I do important work. For the maintenance of planet Earth, far away from a Fashionable lifestyle...!'

This part of your lifetime-experience... is completely irrelevant for VIPS.

How you are doing is irrelevant to them, as long as you pay money for their products and they receive a large part of this money.

VIPS manufacture 'lawless people & war'.

What are VIPS?

How do you become a VIP?

What do they do?

Why?

Resultaat voor NLF-kids

VIPs zijn mensen die 'rijk & machtig' zijn. Zij zijn zo gemaakt door andere rijke & machtige mensen. Zij komen veel in de media om te laten zien wat zij kunnen: mode, kunst, muziek..... of ze zijn een VIP-directeur van een bedrijf of VIP-professor op een universiteit....

Mensen die belangrijk technisch of medisch werk doen worden vaak niet als VIPs gezien. Natuur-freaks?

Grof gezegd:

Een VIP is iemand die vaak in de media is en daardoor extra aandacht krijgt voor zijn of haar werk. Krijg je veel media-aandacht kan je snel veel geld kan verdienen. Een persoon die wordt genegeerd heeft niet dezelfde kansen.

Het is onbelangrijk of de VIP de waarheid vertelt, wetten uitvoert en goed is voor alle mensen op Aarde.

De VIP moet MODE uitstralen, omdat jij dan denkt dat je snel nieuwe produkten moet kopen.

Je koopt deze produkten omdat je VIP dit ook doet of omdat hij/zij zegt dat jij het moet kopen.

VIPs bouwen hel op Aarde

Persoonlijk, word ik kwaad als ik zie hoe VIPs mode misbruiken om kids te plunderen. Gadgets! Wat denk je van het feit dat VIPs je aanmoedigen om diamanten te kopen?

Ik ben ook geërgerd zodra volwassen niet nadenken over het beschadigende gedrag van VIPs, vooral omdat zij kids moeten leren in evenwicht te leven met Aarde. Liefde in plaats van Haat.

Er is maar een beperkte hoeveelheid grondstoffen. Deze moeten wij goed verdelen over nuttige produkten = goederen die oorlog stoppen, niet bouwen.

Zoals je al gelezen hebt:

'Ik heb geen diamanten nodig. Ik wil geen stenen om mijn nek waarvoor mensen leven in slavernij & oorlog'!

Nog een voorbeeld:

IK moet het leuk vinden dat alle rokken in de winkel veel te kort zijn voor mij; iK moet 'sexy kleding' willen dragen. Maar, ik wil niet sexy zijn. Waarom niet? Ik ben in mijn jeugd te veel mishandeld, mijn lichaam is van mij...Ik deel mijn lichaam alleen met mensen die ik kies.

Bovendien:

= Ik lijk een olifant in deze pornografische MODE

= Te veel 'zieke mensen' denken dat je vrouwen die korte rokken dragen ook mag lastigvallen; beledigen, aanranden, verkrachten...of... gebruiken om geld aan te verdienen...

= Ik wil ik lange rokken, waarmee ik kan fietsen zonder dat anderen mijn ondergoed zien.

Lange rokken zijn er niet of ze zijn veel te duur voor mij. Ik moet ze zelf maken. De stof die ik wil hebben kan ik niet kopen in winkels, of ik moet er

Result for NLF-kids

VIPs are 'rich & powerful' people. They are made by other wealthy & powerful people. They appear a lot in the media to show what they do: fashion, art, music..... or they are a VIP-manager of a company or VIP-professor on a univeristy...

People who do highly important work in technology or medicine are often not recognised as VIPs.

Nature-freaks?

Roughly said:

A VIP is somebody who appears a lot in the media - and gets extra attention because of this - for his or her work. Somebody who receives extra media-attention can make fast money. A person who is being ignored does not have similar opportunities.

Its irrelevant whether that VIPs tells the truth, conducts laws and is good for ALL of Us.

The VIP has to radiate FASHION, so you will think that you have to purchase new products very soon.

You do buy these products because your VIP does it or he/she tells you to buy it.

VIPs build hel on Earth

Personally, I get very angry when I see how VIPs misuse fashion to plunder kids. Gadgets!

What do you think about the fact that VIPs encourage you to buy diamonds?

I also feel annoyed when adults refuse to think about the damaging behavior of VIPs, especially because they have to teach kids about a live in balance with Earth. Love in stead of Hatred.

There is only a limited amount of raw materials. We have to distribute these wisely over useful products = goods that stop war, not build them.

As you have read:

'I don't need diamonds. I don't want to wear stones on my neck for which people live in slavery & war'!

Another example:

I have to like the fact that all skirts in the shop are too short for me; I must wear 'sexy clothes'. But, I don't want to be sexy. Why not? I have been abused during my childhood too often, my body is mine... I only share my body with people I choose.

On top if this:

= I look like an elephant in this pornographic FASHION

= Too many 'sick people' think that you may give women who wear short skirts a hard time:

insults, attacks, rapes...or... making money out of them...

- I want longer skirts, so I can be on my bike without sitting in my underwear for others.

Longer skirts are not available or are too expensive. So I have to make them myself. The Fair trade & Eko fabric I want is not available in

ver voor reizen en het is veel te duur. Hierin heb ik geen zin, dus koop ik kleding die ik niet wil dragen maar wel kan betalen. Of ik maak rokken die ik oerlelijk vind. Ik moet wel.

Bedrijven en politiek bepalen samen in de media 'wat IK leuk moet vinden voor mijzelf om hun rijk & machtig te maken'.

Ik moet geld aan hun betalen om hen gelukkig te maken. Zij willen niet weten of ik gelukkig ben, of wat ik nodig heb om mijzelf gelukkig te maken....

VIPs doen wat 'rijke & machtige' mensen willen.

Hoe krijg je VIPs zover dat zij voor jou doen, wat jij nodig hebt?

Je kan niet zoveel doen!

VIPs vinden zichzelf zóóóó belangrijk dat zij zichzelf niet voor jouw problemen willen veranderen. Of zij willen 1% van hun slechte gedrag veranderen... Dit helpt niet.

Zij zijn rijk en hebben alles; jij bent arm en hebt niks.

VIPs vinden verandering niet noodzakelijk! Omdat zij altijd in de media zijn, maakt het voor hun niet uit of zij geld verdienen aan 'aardig zijn of slecht zijn'. Zij krijgen altijd geld voor wat zij doen.

Als NLF-Young adult 'moet jij een leuk, gehoorzaam kind zijn'. Leef je zonder mensenrechten in oorlogsgebied, lukt dit niet altijd...

VIPs willen je dan niet leren 'hoe jij je zonder geld toch goed kan gedragen'.

Dus moet je aan VIPs uitleggen:

- wie je bent en hoe je leeft
- hoe rijk of arm je bent
- welke keuzes jij of je ouders moeten maken
- welke gevolgen deze keuzes voor jou en andere op Aarde hebben

Bijvoorbeeld

MODE domineert het straatbeeld en de mensen op Aarde. MODE geeft aan welke materiële zaken je moet hebben om in de groep geaccepteerd te worden. Denk aan: soort ouders, woonomgeving, leefstijl, vakanties, kleding, schoolkeuze, persoonlijke vrijheid & vrienden.

Zijn je ouders 'rijk' ben jij als kind leuker dan wanneer je ouders 'arm' zijn.

- Een rijk kind hoeft niet zoveel moeilijke keuzes te maken in het leven.
- Hoeft niet te kiezen tussen 'nieuwe kleding of de dokters-rekening betalen'.
- Rijke ouders kiezen voor rijke kids = deze kids krijgen nieuwe kleding en de dokters-rekening wordt ook betaald.
- Met de nieuwe kleding bewijzen de ouders graag 'dat zij rijk zijn' = kids krijgen veel dure merk-kleding.

shops, or I have to travel far and its much too expensive....

I am not in the mood, thus I buy clothes I don't want to wear but can afford. Or I make skirts I find ugly. Have to.

Business & politics decide together in the media 'what I must like for myself to make them rich & powerful'.

I have to pay them money to make them happy. They don't want to know if I am happy, or what I need to make myself happy....

VIPs do what 'rich & powerful' people want them to do.

How can you make VIPs do what you need them to do for you?

You can't do that much!

VIPs think sóóóó highly of themselves that they don't want to change themselves for your problems. Or they want to change 1% of their bad behavior. Not helpful at all. They are rich and have everything; you are poor and have nothing.

VIPs don't need to change!

Because they are always in the media, its irrelevant for them whether they make money out of 'being good or evil'. They get payed for their behavior anyway.

As NLF-Young adult 'you have to be a nice, good kid'. When you live without human rights in warzone, this is not always possible...

VIPs don't want to teach you 'how you can behave nicely without money'. Don't even want to think about 'a life without money and consequences for behavior'.

So you have to explain to VIPs:

- who you are and how you life
- how rich or poor you are
- which choices you or your family have to make
- which consequences these choices have for you and others on Earth

For example:

FASHION dominates the streets and people on Earth. FASHION dictates which materialistic goods you must have to be accepted by the group.

Think of: kind of parents, place where you live, lifestyle, holidays, clothes, type of school, personal freedom & friends.

Are your parents 'wealthy' than will you be sooner accepted as a nice kid, than when your parents are poor.

- A rich kid doesn't have to make so many difficult choices in life
- Doesn't have to choose between 'new clothes or paying the doktors-bill'.
- Rich parents choose for rich kids = these kids get new clothes and the doctor is

- Of producenten van merk-kleding 'Fair trade & Eko werken' is vaak nog onbelangrijk. Het imago van de familie is het enige dat telt.
- Als kind weet je dus niet of je stapels jeans & t-shirts 'biologisch' zijn. Word de katoen of bamboe die je draagt geteeld op een gezonde plantage? Zonder kinderarbeid, volwassenen in slavernij...en zonder chemische stoffen die planeet Aarde vernietigen? Of, worden mensen in andere landen als slaven behandeld en moeten zij de directeur van het kleding-bedrijf snel rijk moeten maken?
- Of, ouders van rijke kids 'zijn trots op het feit dat zij Fair trade & Eko merk-kleding voor hun kids kunnen kopen', maar accepteren niet 'dat zij veel te veel kopen'. Als je te veel producten koopt - om te bewijzen dat je rijk bent - gebruik je zoveel grondstoffen ..dat hierdoor juist weer OORLOG ontstaat. Grondstoffen zijn: water, vruchtbare aarde, zuurstof, zaden, pesticide-vrije mest, gezonde werknemers, gezonde transport mogelijkheden....

Arme kids groeien ook, dus hebben zij wel nieuwe kleding nodig... Maar vaak is dit een jeans van maximaal 10 euro plus een t-shirt van 7 euro. De rest van het inkomen van je ouders gaat op aan eten, dokters-rekeningen... Als je in een ontwikkelingsland woont is leven nog slechter; je ouders hebben vaak geen geld voor je opvoeding. Geld voor een leuke film of CD heb je dus ook niet. VIPS financieren lukt je dus niet. Maar...VIPS zijn wel rijk genoeg om jou & je familie aan een beter leven te helpen: gezond werk voor een gezond huis & voedsel.

Arme kids kunnen uitleggen welk gedrag zij van een VIP verwachten:

= VIPS mogen voor zichzelf alleen gezonde produkten kopen die vrede brengen. Zij zijn rijk genoeg om deze produkten te kopen.

= Zij moeten er voor zorgen dat fabrikanten een eerlijk salaris betalen aan je ouders

= Zij moeten er voor zorgen dat jij onderwijs krijgt, terwijl je ouders werken

= Zij moeten er voor zorgen dat NGOs goederen & geld geven aan mensen die het echt nodig hebben. Mensen die niet te arm zijn hebben geen extra hulp nodig.

= Zij moeten mensen helpen die belangrijke rechthaken voeren tegen 'criminele politici & bedrijven', zodat er goede rechtbanken komen op Aarde. Oorlogen stoppen in de rechtbank.

payed for

- With new clothes parents like to prove 'that they are rich'= kids get loads of expensive clothes, made by famous people
- If manufactures of brand-clothes 'produce Fair trade & eko' is often unimportant. the only thing that counts is the family-image.
- As a kid you don't know if your jeans & t-shirts are 'organic'. Do the cotton & bamboo you wear grow on healthy plantations? Without childlabour, adult slavery.... and without chemical materials that destroy planet Earth? Or, are people in other countries handled like slaves who have to make the general-manager of the factory rich quickly?
- Or, parents of rich kids 'take pride in the fact that they can buy Fair trade & Eko clothes for their kids', but they refuse to accept 'that they buy too much'. When you buy too many products - to prove that you are rich - you consume so many raw materials... that this causes WAR. Raw materials are: water, fertile soil, oxygen, seeds, pesticide-free fertilizer, healthy employers, healthy transport possibilities....

Poor kids grow too, therefore they need new clothes... But often is this a jeans of 10 euro plus a t-shirt of 7 euro.

The rest of the income of your parents goes to food, doctors-bills... When you live in a developingcountry your life is even worse; you parents often have no money for your education. Money for a nice movie or CD is not available. To finance VIPS is not within your means. But...VIPS are wealthy enough to help you & your family to a better life: healthy jobs for a healthy home & food.

Poor kids must explain which behavior they expect of VIPS:

= VIPS may only buy healthy products for themselves. Peacebringers. They are rich enough to purchase these products.

= They have to make sure that manufactures pay a fair salary to your parents

= They have to make sure that you can go to school while your parents work

= They have make sure that NGOs donate goods & money to people who really need it. People who are not too poor don't need extra aid.

= They have to help people with important lawcases against 'criminal politicians & businesses', so there will be effective courts of law on Earth. Stop war in courtroom.

Dit is een pijnlijke klus!
**VIPs willen niet 'goed zijn voor rechtenlozen'.
Bedrijven, politici, media of artiesten....
Het interesseert hen niet wat er met jou
gebeurt. Je moet hen dwingen naar je te
luisteren!**
**Dit kan je alleen doen door uit te leggen 'welk
gedrag jij slecht vindt in VIPs'.**

Het wordt een heel pijnlijke klus!
**Kijk naar het gedrag van Paul McCartney
tegenover mij en hulpverleners.
Je moet dezelfde pijn doorstaan.
Doen! Je krijgt nooit wat je nodig hebt als je
Duivelse VIPs niet stopt met heldere woorden
.... in de rechtzaal...**

Communicatie is belangrijk.
Alleen als je met elkaar praat ontdek je wat 'goed -
of slecht gedrag' is. Ontdek je 'wat je persoonlijk
nodig hebt om je gezond, slim & sociaal te voelen
in de Galaxy'.

DUS....

**Voor mij – als volwassenen in NL zonder
fundamentele mensenrechten – kan ik niet zo
veel doen.**

Ik moet geluk hebben.

**Als er een machtig persoon komt die mij wil
helpen & beschermen kan ik de media
dwingen WEL rechtvaardig te werken.
Komt deze persoon niet, moet ik mijzelf laten
doden met Genocide per Bureaucratie.**

MAAR....

**Buitenlanders – vooral 'rechtenlozen'- kunnen
VIPs hard aanpakken:**

- **Email VIPs en vraag ze om 'slimme
hulp'.**
- **Leg uit welke rechtspositie, wetten,
produkten '& diensten je nodig hebt.**
- **Vraag VIPs géén geld te geven aan
NGOs die weigeren rechtzaken te
starten tegen politici die schuldig zijn
aan ambtsmisdrijven in hun eigen
land.**
- **Vraag VIPs goederen te sturen naar
mensen in nood. Geld komt toch niet
aan! En als een extreem arm persoon
geld krijgt, kan deze nog geen
goederen kopen...**
- **Vraag VIPs educatie te regelen**
- **Vraag VIPs te stoppen met VIP zijn =
media delen met 'simpele mensen'**

This is a painful job!
**VIPs don't want to be 'good for lawless
persons'. Companies, politicians, media or
artists... Its indifferent to them what
happens to you. You have to make them
listen to you!**
**You will only be successful when you explain
to them 'which VIP-behavior is bad and
damages your'.**

**Its going to be very painful.
Look at the behavior of Paul McCartney
towards me and aid-workers.
You have to go through the same kind of
pain.
Do it! You never get what you need when you
don't stop Evil VIPS with clear words
.... in courtroom....**

Communication is important.
Only when you talk to each other you discover
'which behavior is good or bad'. Discover 'what
you need for a healthy, smart & social lifestyle in
the Galaxy'.

THUS...

**For me – an adult without fundamental
human rights in NL – I can't do much.**

I need some luck!

**Ehen a powerful person wants to support &
protect me, I can make the media work with
fairness & justice.
Does this person not arrive, I have to have
myself killed by Genocide by Bureaucracy.**

BUT...

**Foreigners – especially 'Lawless people'- can
give VIPs a hard time:**

- **Email VIPs and ask them for 'smart
aid'**
- **Explain which legal position, laws,
products & services you need.**
- **Ask VIPs NOT to give money to NGOs
who refuse to start lawcases against
their own politicians guilty of
misconduct in their own country.**
- **Ask VIPs to send goods to people in
need. Money never arrives!**
- **And an extreme poor person can
never buy goods from that money...**
- **Ask VIPs to organise education**
- **Ask VIPs to stop being a VIP = share
the media with 'simple people'**

Next week I shall remove 'mistakes in writing'. I
have been working all day on this article.

Have an inspiring day, desiree stokkel